



10 anni con **DISANIMA PIANO**



PIANO DI PROGETTO 2023

rev.01.2023

PROPOSTE PUBBLICITARIE PER L'AZIENDA



ORGANIZZAZIONE DI EVENTI AZIENDALI

ASSOCIAZIONE CULTURALE DISANIMA PIANO

Via Mazzini, 23 - 46100 Mantova

C.F. e P.IVA 02491110207

IBAN: IT93 G035 8901 6000 1057 0666 554

cell. 338 49 47 909

www.disanimapiano.com info.disanima.piano@gmail.com



Presentazione

DISANIMA PIANO è un'Associazione Culturale *no profit* che si muove tra musica, arte, teatro, fotografia e cucina, costituita da un team di amanti delle arti visive e performative. Nel 2023 festeggeremo il decimo anno di attività, che consta di una stagione primaverile e una autunnale organizzate in diversi siti, con spettacoli riservati alle aziende partner, agli Aderenti Sostenitori dell'Associazione e aperture al pubblico con biglietto.

In settembre l'Associazione organizza un proprio festival dove la passione degli organizzatori e la professionalità degli artisti e musicisti incontra un pubblico sempre partecipe e caloroso.

Disanima Piano, come ad esempio "Festivaletteratura" e "Segni", ha ricevuto un riconoscimento da parte di Fondazione Comunità Mantovana entrando nel novero dei progetti di utilità sociale sostenuti, grazie al progetto: "Sentirsi a casa nella casa della cultura". Con lo stesso progetto ha ricevuto il riconoscimento da parte di Fondazione BAM. Le parole che ci guidano, fonte di ispirazione delle nostre scelte, sono:

"emozionare - emozionarci"

Il nostro obiettivo è crescere ulteriormente offrendo momenti culturali alternativi con un cartellone di appuntamenti di alto livello.

Nell'ottica di collaborazione con aziende private, istituzioni, enti e fondazioni, viene illustrato il seguente piano di progetto.

Il Presidente di Disanima Piano
Stefano Guernelli



Gli artisti che hanno accompagnato **DISANIMA** PIANO dal 2014



VINCENZO ALBANO **ALEXIA** MAGICO ALIVERNINI FRANCESCO BACCINI **CLAUDIO BATTA**
SAMUELE BENATTI **PAOLO BENVIGNÙ** OTTAVIA BROWN **MARTA BUSO** GIOVANNI CACCAMO
GIOVANNI CACIOPPO SILVIA CAIMI ELENA CAMO ALESSANDRA CARLONI GIAN LUIGI
CARLONE FABRIZIO CASALINO TITTI CASTRINI **CHERRIES ON A SWING SET** COMPAGNIA
TEATRALE NANDO E MAILA **CONCIORTO** CORIMÈ ANDREA DI MARCO DOLCENERA
DUO BALDO MAURIZIO FABRIZIO FRANCO FASANO FLEXUS EUGENIO FINARDI
ALBERTO FORTIS **FOXY LADIES** RINO GAETANO BAND ROBERTA GIALLO **GENE GNOCCHI**
GNUQUARTET CRISTIANO GODANO IRENE GRANDI **FILIPPO GRAZIANI** EZIO
GUAITAMACCHI STEFANO GUERESI DAVIDE GUERNELLI I GEMELLI DI GUIDONIA
THE JASHGAWRONSKY BROTHERS **KARIMA L'AURA** LA DUAL BAND **LA RAPPRESENTANTE**
DI LISTA ALBERTO LOMBARDI TRIO MATTHEW LEE **LES JUMEAUX** LIBERAMENTE TRIO
DONATA LUANI MARCELLA LUZZARA ANNA LUPPI FRANCESCA MACCARI **LEONARDO MANERA**
MANTO QUARTET ANGELO MANZOTTI **ISKRA MENARINI** GABRIELE MERLI ANTONIO
MEZZANCELLA **MICOL ARPAROCK** MICROBAND ANDREA MIRÒ MICHELE MOLINARI IL
NOTTURNO OBLIVION **FLAVIO OREGGIO** ALBERTO PATRUCCO **DUILIO PIZZOCCHI** **REBEL**
BIT MARINA REI RIMBAMBAND ROYAL CIRCUS OSTRICA ANTONELLA RUGGIERO MARCO
PASSIGLIA **DUILIO PIZZOCCHI** DANIELE RONCO GIOVANNI ROSSI SANDRO SANGIORGI
FRANCESCO SARCINA SERGIO SGRILLI SINFONICO HONOLULU STEVE SPERGUENZIE **TEATRO MAGRO**
TEMPO PRIMO PERCUSSION QUARTET AGATA TORELLI **TOSCA** MARIO VENUTI VIAGGI E INTEMPERIE
WONSORY **YUMAN**



Proposte pubblicitarie per le aziende all'interno del cartellone di Disanima Piano

Sono previste diverse formule, variabili in base all'entità economica investita, alla tipologia di evento o alla serata individuata. Possono essere previsti spettacoli personalizzati.

Stagione

La stagione 2023 di Disanima Piano è così suddivisa:

- STAGIONE PRIMAVERILE/ESTIVA (gennaio - giugno): quattro eventi
- DISANIMA FESTIVAL (settembre): cinque eventi
- STAGIONE AUTUNNALE (settembre - dicembre): tre eventi

Obiettivi

La sponsorizzazione permette una visibilità durante eventi culturali di alto livello (concerti, spettacoli). Gli spettacoli hanno un'importante risonanza mediatica su testate giornalistiche (quotidiani e tv locale), su sito e social media (Facebook, Instagram, Twitter) dell'Associazione.

Qualità del servizio

La selezione artistica si orienta principalmente sulla qualità delle proposte individuate: musica cantautorale d'autore, leggera, di reinterpretazione ad elevato standard qualitativo e spettacoli di cabaret, teatrali.

Attività svolte

Disanima Piano si occupa integralmente degli aspetti organizzativi e tecnici:

- Contatti, aspetti contrattuali, gestione e ospitalità degli artisti;
- Individuazione location;
- Service audio - luci;
- Noleggio e gestione strumenti musicali necessari (backline);
- Diritti Siae;
- Organizzazione degli accessi all'evento;
- Pubblicizzazione evento e contatti con la stampa;
- Catering;
- Varie ed eventuali.



Date individuate

La data è da individuarsi all'interno della programmazione annuale di Disanima Piano.

Rischi potenziali

Gli eventi si tengono sia all'aperto che al chiuso.

Nel primo caso, l'associazione prevede tendenzialmente l'individuazione di una sede alternativa in caso di maltempo.

Qualora vi sia impossibilità di sede alternativa o imprevisti di altra natura, Disanima prevede il recupero dell'evento e la pubblicità relativa in altra data/altro evento previo accordo con l'azienda.

Altre specifiche

Disanima Piano, a seguito dell'accettazione, sottoscriverà un contratto con l'azienda ed emetterà conseguente fatturazione che potrà rientrare nei costi pubblicitari dell'azienda.



FORMULA PARTNER BASE

VISIBILITÀ AZIENDALE

LOGO AZIENDALE

- ▶ sul sito web di Disanima Piano nella sezione “partner”
spazio grafico: formato standard
durata: 1 anno
- ▶ sull’espositore cartaceo sponsor
spazio grafico: formato standard
durata: 1 anno (tutti gli eventi)
- ▶ sul programma di Disanima Festival: brochure sez. “partner” + flyer
spazio grafico: formato standard
durata: pre e durante il festival

ALTRI BENEFICI

- ▶ diritto a n.2 posti riservati per tutto l’anno

IMPORTI

€ 250 + Iva



FORMULA PARTNER PREMIUM

VISIBILITÀ AZIENDALE

LOGO AZIENDALE	<p>▶ sul sito web di Disanima Piano nella sezione “partner” spazio grafico: formato standard durata: 1 anno</p>
	<p>▶ sul sito web di Disanima Piano a scorrimento in home page spazio grafico: formato standard durata: 1 anno</p>
	<p>▶ sull’espositore cartaceo sponsor spazio grafico: formato standard durata: 1 anno (tutti gli eventi)</p>
	<p>▶ sul programma di Disanima Festival: brochure sez. “partner” + flyer spazio grafico: formato standard durata: pre e durante il festival</p>
	<p>▶ proiettato a scorrimento prima di ogni evento assieme ad altre aziende partner durata: 1 anno</p>

FACOLTÀ DELL’AZIENDA

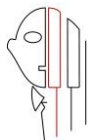
- ▶ divulgazione di brochure/pieghevoli o gadget o altro indicato dall’azienda (un evento a scelta)

ALTRI BENEFICI

- ▶ diritto a n.2 posti riservati nelle prime file per tutto l’anno

IMPORTI

€ 350 + Iva

**FORMULA “STAGIONE”****Main sponsor di un evento nella stagione primavera o autunno****VISIBILITÀ AZIENDALE**

LOGO AZIENDALE	▶ sul sito web di Disanima Piano nella sezione “partner” spazio grafico: formato macro durata: 1 anno
	▶ sul sito web di Disanima Piano a scorrimento in home page spazio grafico: formato macro durata: 1 anno
	▶ sul sito web di Disanima Piano nella sezione “evento” spazio grafico: formato standard durata: 1 anno
	▶ su display televisivo all’ingresso durata: prima e dopo l’evento dedicato
	▶ sull’espositore cartaceo sponsor spazio grafico: formato macro durata: 1 anno (tutti gli eventi)
	▶ sul programma di Disanima Festival: brochure sezione “partner” + flyer spazio grafico: formato macro durata: pre e durante il festival
	▶ sul programma di Disanima Festival: brochure sezione “evento” spazio grafico: formato standard durata: pre e durante festival
	▶ proiettato a scorrimento prima di ogni evento assieme ad altre aziende partner durata: 1 anno
▶ sulla locandina dell’evento spazio grafico: formato standard su locandina A3 durata: durante l’evento dedicato	

FACOLTÀ DELL’AZIENDA

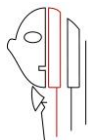
- ▶ divulgazione di brochure/pieghevoli o gadget o altro indicato dall’azienda
- ▶ esposizione roll up pubblicitario, se fornito dall’azienda

ALTRI BENEFICI

- ▶ presentazione dell’azienda partner con la lettura di un testo prima dell’evento
- ▶ diritto a n.2 posti riservati nelle prime file per tutto l’anno + 4 ospiti a richiesta nell’evento sostenuto

IMPORTI

- € 1200 + Iva
- € 1500 + Iva (con videoreportage compreso di logo e intervista a rappresentante aziendale se l’evento è condiviso con altra azienda)
- € 800 + Iva
- € 1000 + Iva (con videoreportage compreso di logo e intervista al rappresentante aziendale)



FORMULA “SECONDA SERATA”

Main sponsor di un evento pomeridiano - Disanima Piano Festival

VISIBILITÀ AZIENDALE

LOGO AZIENDALE	▶ sul sito web di Disanima Piano nella sezione “partner” spazio grafico: formato macro durata: 1 anno
	▶ sul sito web di Disanima Piano a scorrimento in home page spazio grafico: formato macro durata: 1 anno
	▶ sul sito web di Disanima Piano nella sezione “evento” spazio grafico: formato standard durata: 1 anno
	▶ su display televisivo all’ingresso durata: prima e dopo l’evento dedicato
	▶ sull’espositore cartaceo sponsor spazio grafico: formato macro durata: 1 anno (tutti gli eventi)
	▶ sul programma di Disanima Festival: brochure sezione “partner” + flyer spazio grafico: formato macro durata: pre e durante il festival
	▶ sul programma di Disanima Festival: brochure sezione “evento” spazio grafico: formato standard durata: pre e durante festival
	▶ proiettato a scorrimento prima di ogni evento assieme ad altre aziende partner durata: 1 anno
▶ sulla locandina dell’evento spazio grafico: formato standard su locandina A3 durata: durante l’evento dedicato	

FACOLTÀ DELL’AZIENDA

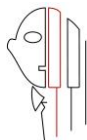
▶ divulgazione di brochure/pieghevoli o gadget o altro indicato dall’azienda
▶ esposizione roll up pubblicitario, se fornito dall’azienda

ALTRI BENEFICI

▶ presentazione dell’azienda partner con la lettura di un testo prima dell’evento
▶ diritto a n.2 posti riservati nelle prime file per tutto l’anno + 4 ospiti a richiesta nell’evento sostenuto

IMPORTI

€ 1200 + Iva
se l’evento è condiviso con altra azienda € 800 + Iva



FORMULA “PRIMA SERATA”

Main sponsor di un evento serale - Disanima Piano Festival

VISIBILITÀ AZIENDALE

LOGO AZIENDALE	▶ sul sito web di Disanima Piano nella sezione “partner” spazio grafico: formato macro durata: 1 anno
	▶ sul sito web di Disanima Piano a scorrimento in home page spazio grafico: formato macro durata: 1 anno
	▶ sul sito web di Disanima Piano nella sezione “evento” spazio grafico: formato standard durata: 1 anno
	▶ su display televisivo all’ingresso durata: prima e dopo l’evento dedicato
	▶ sull’espositore cartaceo sponsor spazio grafico: formato macro durata: 1 anno (tutti gli eventi)
	▶ sul programma di Disanima Festival: brochure sezione “partner” + flyer spazio grafico: formato macro durata: pre e durante il festival
	▶ sul programma di Disanima Festival: brochure sezione “evento” spazio grafico: formato standard durata: pre e durante festival
	▶ proiettato a scorrimento prima di ogni evento assieme ad altre aziende partner durata: 1 anno
▶ sulla locandina dell’evento spazio grafico: formato standard su locandina A3 durata: durante l’evento dedicato	

FACOLTÀ DELL’AZIENDA

- ▶ divulgazione di brochure/pieghevoli o gadget o altro indicato dall’azienda
- ▶ esposizione roll up pubblicitario, se fornito dall’azienda

ALTRI BENEFICI

- ▶ presentazione dell’azienda partner con la lettura di un testo prima dell’evento
- ▶ diritto a n.4 posti riservati nelle prime file per tutto l’anno + 6 ospiti a richiesta nell’evento sostenuto

IMPORTI

- € 2500 + Iva
- € 2900 + Iva (con videoreportage compreso di logo e intervista a rappresentante aziendale se l’evento è condiviso con altra azienda)
- € 1500 + Iva
- € 1800 + Iva (con videoreportage compreso di logo e intervista al rappresentante aziendale)



Organizzazione di un evento aziendale

Obiettivi

Obiettivo della proposta è la programmazione di un concerto da tenersi in luogo e data da stabilirsi in base alle esigenze aziendali.

Qualità del servizio

La selezione artistica si orienta principalmente sulla qualità delle proposte individuate: dalla musica cantautorale d'autore, leggera, di reinterpretazione ad elevato standard qualitativo, spettacoli di cabaret, teatrali o circensi.

Attività da svolgere

Disanima Piano si occupa integralmente degli aspetti organizzativi e tecnici:

- Gestione della promozione in accordo con l'azienda sulla scelta artistica, nell'individuazione della sede più adatta e nella componente promozionale;
- Contatti, gestione e ospitalità degli artisti;
- Service audio - luci;
- Noleggio e gestione strumenti musicali necessari;
- Organizzazione degli accessi all'evento;
- Diritti Siae;
- Contatti con la stampa;
- Catering;
- Varie ed eventuali.

Date individuate

La data individuata è da stabilirsi in base alle esigenze e preferenze dell'azienda.

La scelta dovrà cadere sul giorno e ora che possano ottenere il massimo risultato in termini di pubblico.



Tempi necessari

Il tempo tecnico ritenuto necessario per l'organizzazione è di mesi tre antecedenti la data prevista per l'evento, prioritariamente per la conferma agli artisti e a seguire, per le fasi organizzative (service, alloggio, etc).

Altre specifiche

Disanima Piano, a seguito dell'accettazione, sottoscriverà un contratto con l'azienda ed emetterà conseguente fatturazione.

È prevista la deducibilità per spese pubblicitarie.

Importi

I costi sono da concordare con l'azienda in base alle diverse variabili previste (ad es. cachet artista)